



Chargé de communication en alternance (F/H)

Contrat d'apprentissage

Melun



QUI SOMMES NOUS ?

Les Foyers de Seine-et-Marne, société privée d'intérêt général, a pour mission de créer et maintenir une offre d'habitat et de cadres de vie pour un public aux besoins spécifiques, de garantir quotidiennement et durablement la sécurité et le confort de vie de ses locataires et de concevoir et produire des habitats responsables.

En tant qu'acteur majeur du logement social et membre du Groupe ARCADE-VYV, FSM est convaincu que l'habitat est un véritable levier de santé. Notre vision est donc claire : nous voulons transformer le logement social en plaçant la santé au cœur de nos projets, comme un critère essentiel de toutes nos actions.

Si vous partagez ces valeurs et souhaitez contribuer à les développer au quotidien, rejoignez-nous en tant que **chargé(e) de communication**, en contrat d'apprentissage, dans notre siège situé à Melun.

PRINCIPALES ACTIVITÉS

Communication interne et externe

Participer à l'élaboration du plan de communication annuel et à sa mise à jour

Participer à la mise à jour et au respect de la charte graphique

Suivre et mettre à jour les sites internet et intranet de l'entreprise

Créer les fiches patrimoine et mettre à jour les cartes du patrimoine en vue de leur diffusion

Participer à la production des supports de communication (plaquette, affiche, livret, ...) pour les agences

Réaliser des reportages photos, des vidéos promotionnelles, des interviews

Participer à la rédaction de dossiers et communiqués de presse

Participer aux différentes campagnes marketing (lancement de nouvelles offres), élaborer le plan de communication associé et en assurer le suivi

Assurer le suivi administratif et rédiger des comptes-rendus

Communication événementielle

Participer à l'organisation et à la coordination des opérations de communication événementielle (Congrès des Maires, inaugurations, pose de 1ères pierres, visite de logement témoin, etc.)

Participer à l'élaboration des événements destinés au personnel FSM (vœux au personnel)

Communication digitale

Animer des réseaux sociaux tels que LinkedIn

Mettre en ligne des vidéos sur la chaîne Youtube

Rédiger des posts sur les réseaux sociaux internes et externe (LinkedIn, Viva Engage et Talkspirit)

Analyser la fréquentation des sites et des réseaux sociaux et réaliser des reportings

PROFIL RECHERCHÉ



Formation

Formation de niveau Bac+3 à master en communication, avec idéalement une première expérience en alternance

Savoir-faire

Maîtrise des réseaux sociaux (Linkedin, Youtube, Instagram, Tictoc, ...)

Connaissance de l'administration de sites Internet sur Wordpress

Maîtrise du pack Office : Word, PowerPoint, Excel

Maîtrise de la chaîne graphique : Indesign, Photoshop, Illustrator

Connaissance des outils de création et montage vidéo : Première pro et PlayPlay

Connaissance des outils de planification et d'organisation : Trello

Savoir-être

Curiosité

Autonomie, investissement, assiduité, réactivité

Aisance rédactionnelle et relationnelle

Rigueur et organisation

INFORMATIONS PRATIQUES

Localisation : Melun

Date d'embauche : Au plus tôt

Avantages

Titres restaurant : 10 € par jour avec participation employeur de 60%

Mutuelle : participation employeur de 90 % sur la formule de base obligatoire

Candidature

Poste basé 14 avenue Thiers à Melun, à 5 mn à pied de la gare de Melun et à 25 mn de Gare de Lyon via le Transilien

Date d'embauche : immédiate

Envoi des CV et lettre de motivation à Mme Chrystel Basquin, responsable des Ressources humaines, recrutement@fsm.eu